

Oferty pracy dla specjalistów IT w II kw. 2018 r. stanowiły 15% wszystkich ofert zamieszczonych w tym okresie na portalu Pracuj.pl i były pod względem płacowym zdecydowanie najkorzystniejsze (na początku kariery) w porównaniu do ofert kierowanych do specjalistów z innych branż.

W II kw. 2018 r. na portalu Pracuj.pl opublikowano 143 716 ofert pracy (wzrost o ponad 5 proc. w stosunku do analogicznego okresu rok wcześniej). Niemal jedna trzecia wszystkich ofert była kierowana do handlowców i sprzedawców, niewiele mniej – 22% – do specjalistów ds. obsługi klienta. Na trzecim miejscu ulokowały się oferty kierowane **do specjalistów IT – 15%** (raport: <http://media.pracuj.pl/33888-rynek-pracy-specjalistow-q2-2018>)

Największe zapotrzebowanie na specjalistów zgłaszały branże: bankowość i finanse (11%), handel detaliczny/sprzedaż B2C (10%), produkcja FMCG i dóbr użytkowych (9%), handel hurtowy/sprzedaż B2B (7%) i **sektor IT (6%)**.

Pracodawcy z sektora nowych technologii (firmy pochodzące z branż IT oraz internet/telekomunikacja) zamieściły łącznie niemal co dziesiąte (9%) ogłoszenie. Najwięcej ofert pracy (co czwarta) pochodziło jak zwykle z województwa mazowieckiego.

Jak wynika z kolei z najnowszego raportu Workservice (<http://www.workservice.com/pl/Centrum-prasowe/Raporty/Barometr-Rynku-Pracy/Barometr-Rynku-Pracy-Work-Service-X-edycja>) na rynku pracy panuje wyjątkowy optymizm – *przez ostatnie 5 lat nie mieliśmy do czynienia z tak silnym przekonaniem o stabilności zatrudnienia i rekordowo niskimi obawami o utratę pracy* – piszą autorzy raportu.

Najnowszy Barometr Rynku Pracy potwierdza, że w Polsce nie widać jeszcze wyraźnych znamion polaryzacji rynku pracy, właściwej dla krajów wysokorozwiniętych – mniejszego zainteresowania pracownikami wykonującymi prace rutynowe na rzecz wzrostu liczby ofert dla specjalistów wysokiej klasy.